



Prosperar con
responsabilidad®

La RSE y mi empresa: Un excelente binomio

Una empresa comprometida con la Responsabilidad Social Empresarial obtiene beneficios que se reflejan en sus diversas áreas de negocio, así como en las relaciones con sus grupos de interés. En el ámbito de negocio, una empresa responsable atrae nuevos inversionistas, cuenta con la lealtad de sus consumidores, incrementa el valor de sus acciones, genera credibilidad y acentúa su imagen y su reputación.

Cuando una empresa se suma a la Responsabilidad Social, esta se convierte en un factor más de rentabilidad, competitividad y en una garantía de entrada a nuevos mercados.

Por tanto, las empresas deben comprender que la Responsabilidad Social es un aliado clave para impulsar su crecimiento. Esto es, el que las compañías generen valor social contribuye al crecimiento económico de las mismas.

Ahora bien, la Responsabilidad Social forma parte del contexto integral para hacer negocios: atrae al cliente, mejora los procesos productivos y aumenta la satisfacción e implicación de los empleados, lo que deriva en una mayor creatividad e innovación.

Los programas de Responsabilidad Social Empresarial son vitales para la evolución de la compañía; un punto clave de fortalecimiento a mediano y largo plazo.

También es importante obtener algún tipo de retorno para la empresa, ya sea económico, de reputación o de retención de talento: esta es la forma de asegurar la continuidad de la Responsabilidad Social Empresarial en tiempos de crisis.

Por tanto, integrar la RSE a mi empresa es un excelente planteamiento.

*Ingrid Hernández, autora del presente artículo, es Directora General de **KÖST**, consultora especializada en Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial. También es conferencista sobre el mismo tema a nivel internacional.*