

Ingrid Hernández, PhD Directora General

Con más de diez años de carrera profesional aunada a una extensa trayectoria académica a nivel internacional, Ingrid impulsa de nuevo su creatividad ofreciendo al mercado un servicio con una visión más profunda de abordar y evaluar los temas de Responsabilidad Social.

Ingrid estudió una maestría en Boston, Mass, y cuenta con un Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales con especialidad en Desarrollo Sustentable. Su tesis sobre el tema de Creación de Imagen fue escrita durante una estancia de investigación en la Universidad de Londres en Gran Bretaña.

Especialista en planeación estratégica y análisis, Ingrid trabajó varios años para el mercado latinoamericano desde Miami, Fl., especialmente en el diseño, desarrollo y coordinación de programas de Sustentabilidad y Responsabilidad Social adaptados a distintas realidades locales.

Fue fundadora de una consultora de comunicación estratégica, trabajó en el área de Relaciones Externas del Banco Interamericano de Desarrollo en la ciudad de Washington D. C., creó la estrategia de comunicación corporativa y diseñó los programas orientados al sector educativo y de medio ambiente para Toyota México, coordinó el desarrollo de la estrategia de comunicación internacional y difusión para el IV Foro Mundial del Agua y trabajó como Jefe del Departamento de Información Internacional en la Presidencia de la República Mexicana.

Ingrid colabora con la Universidad de Boston dando consultoría a alumnos interesados en temas relacionados con la Sustentabilidad y la Responsabilidad Corporativa. Imparte una clase virtual sobre el tema Cadena de Valor en CapacitaRSE: Centro de Educación Virtual Ejecutiva en RSE (con base en Buenos Aires, Argentina).

Ingrid es columnista y conferencista sobre tendencias de Sustentabilidad y Responsabilidad Social a nivel internacional.