



Prosperar con
responsabilidad®

El Área de Responsabilidad Social Empresarial El Porqué De Su Importancia

La existencia de un área de Responsabilidad Social dentro de la empresa denota el compromiso real de la misma por integrar su labor social con su visión de negocio. La importancia de conjuntar los programas, actividades y acciones sociales bajo una misma plataforma organizacional consolida las políticas de Responsabilidad Social Corporativa con cara a la sociedad.

COLABORAR con la planeación de la directriz de los programas sociales a largo plazo, **PROPONER** áreas de expansión de las actividades de Responsabilidad Social, **COORDINAR** eventos enfocados a incrementar la presencia de la compañía como Empresa Socialmente Responsable, **IMPULSAR** el diálogo con los grupos de interés internos y externos, **ELABORAR** el Reporte Social y **COMUNICAR** avances, logros, metas y planes a futuro, son parte fundamental de la labor del área de Responsabilidad Social Corporativa.

EI RESPONSABLE del área debe de fomentar una relación proactiva con el gobierno: **Buen Gobierno Corporativo**; legisladores: **Políticas Públicas**; organizaciones de la sociedad civil: **Enlace empresa-sociedad**; con la comunidad: **Programas Comunitarios** y los medios de comunicación: **Imagen y Reputación**. Así también, debe crear un **Voluntariado Corporativo**, establecer plataformas para el **Manejo de Riesgos**, asistir a **Seminarios**, conocer **directrices y tendencias**: ISO 26000, GRI, AccountAbility Rating, el Pacto Mundial.

CONTAR con el talento para detectar que la **complejidad sistemática** para traducir los programas de la comunidad en un **diálogo activo con los grupos de interés**, insertar **critérios de responsabilidad social** en la cadena de suministro y **alinear** una estrategia de responsabilidad social con los objetivos de la empresa, requiere de la participación activa de un **especialista externo** para ambos proporcionarle una excelencia conjunta al área de responsabilidad social de la empresa.

“El Área de Responsabilidad Social Corporativa conforma el marco de una nueva manera de gerenciar, es clave en la formación de los nuevos profesionales, es impulsarlos hacia un liderazgo de excelencia”

“Las empresas deben apostar por una responsabilidad social a largo plazo. El integrar un área de Responsabilidad Social a su esquema de negocio, creará una empatía distinta con la sociedad, reforzará sus vínculos con los grupos de interés y le garantizará una mayor especialización en el manejo de su labor social”

*Ingrid Hernández, PhD
Directora General*